

**DATAD  
ATADA  
TADAT  
ADATA**

Inspiring data  
solutions

Data as a Service

# Grip op data, analyse en visualisatie



## Data as a service

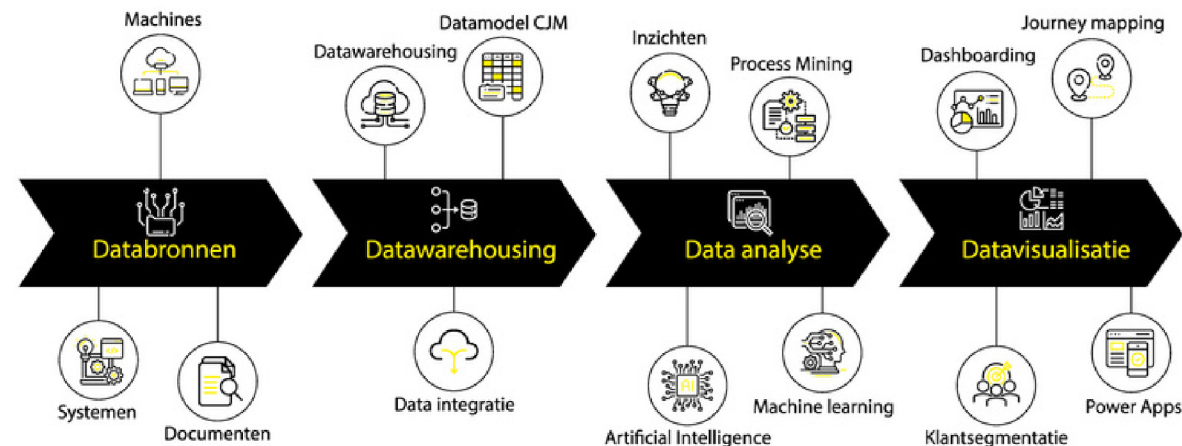
Iedere organisatie herkent inmiddels de waarde van data maar de meesten worstelen nog steeds met het ontsluiten van het potentieel.

Het probleem voor de meeste organisaties is het ontbreken van de juiste skills om data uit verschillende bronnen op 1 centrale locatie te verzamelen en beschikbaar te maken voor medewerkers. Daarnaast zijn de verwachtingen altijd hoog als het gaat om investeringen in data. Dat komt omdat er direct resultaten worden verwacht en de terugverdientijd vast moet staan. Dit weerhoudt organisaties ervan om de voordelen en mogelijkheden van data te benutten.

**Data as a service** is een dienst van TADA waarmee organisaties worden geholpen om de verschillende onderdelen van data een voor een op te bouwen.

Data as a service bestaat uit vier onderdelen:

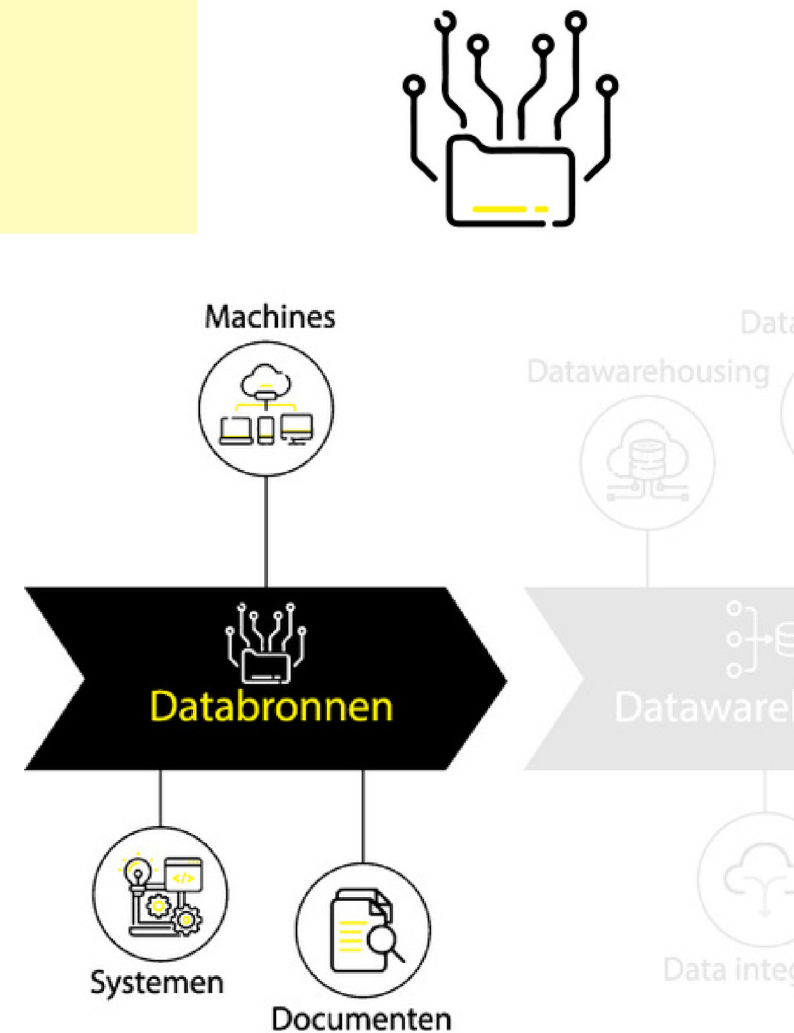
- Databronnen koppelen
- Data Warehousing
- Data-analyse & AI
- Datavisualisatie



## Hoe werkt het koppelen van databronnen?

**Data as a service start met het ontsluiten van databronnen die worden gebruikt voor data-analyse. Ze kunnen variëren van bedrijfssystemen en spreadsheets tot sensoren en sociale media.**

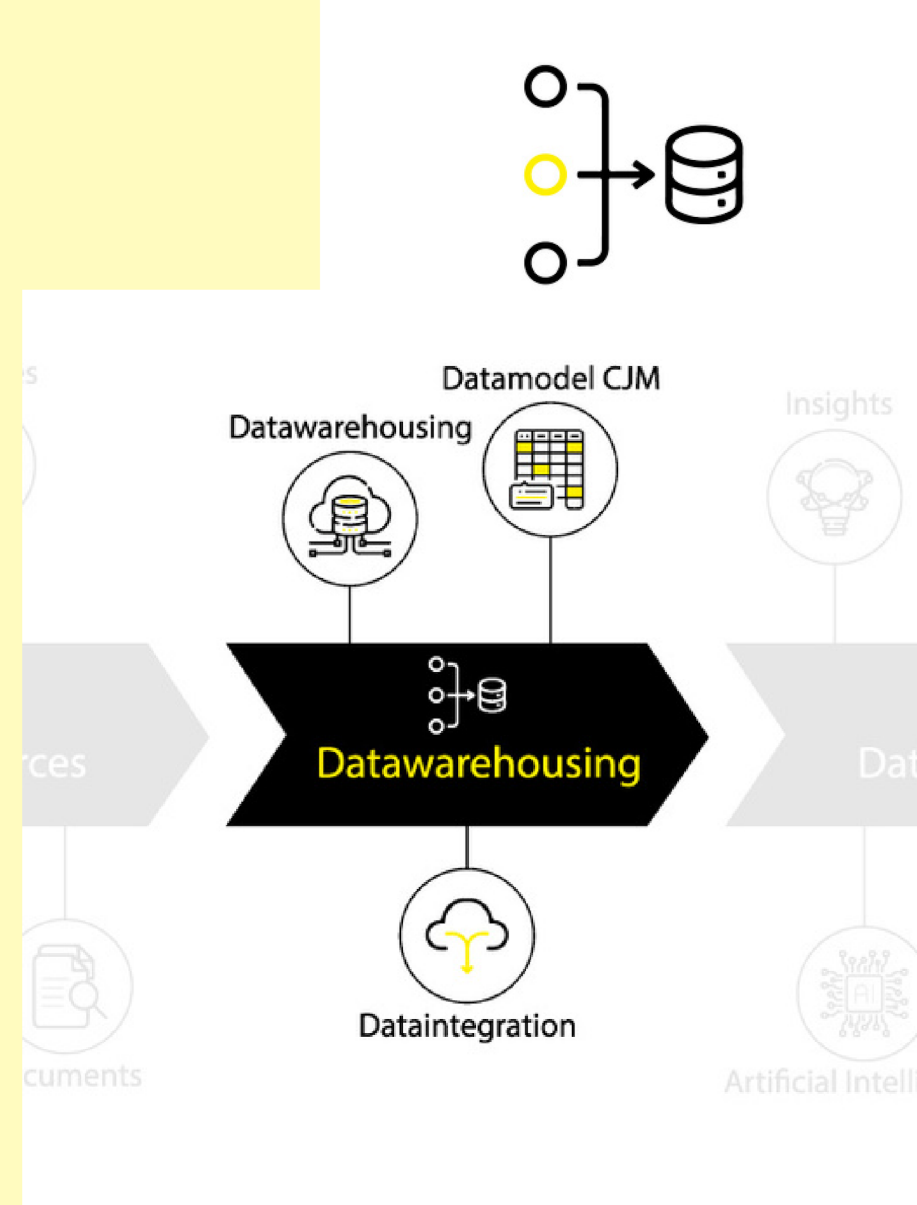
- Data as a service voorziet in de verzameling, extractie en transformatie van ruwe informatie om waardevolle inzichten te genereren tijdens data-analyses.
- TADA maakt gebruik van meer dan 100 dataconnectoren zoals GA4, LinkedIn, Spotler, Hubspot, Twitter, Exact en nog veel meer
- Waardevolle gegevens worden naar Microsoft Azure-datawarehouse gestreamd waar de kwaliteit en betrouwbaarheid van deze bronnen wordt geanalyseerd.



## Wat zijn de voordelen van datawarehousing?

**Datawarehousing is het proces van het verzamelen, opslaan en beheren van grote hoeveelheden gestructureerde gegevens van verschillende bronnen in een centrale opslagplaats, een datawarehouse genoemd.**

- Data as a service stelt organisaties in staat om gegevens efficiënt te analyseren en inzichten te verkrijgen voor besluitvorming.
- Datawarehousing vergemakkelijkt gegevensintegratie, -transformatie en -rapportage, waardoor bedrijven een consistente en betrouwbare gegevensbron bouwen.
- TADA gebruikt het robuuste Microsoft Azure Platform om gegevens te structureren en geschikt te maken voor verdere verwerking.

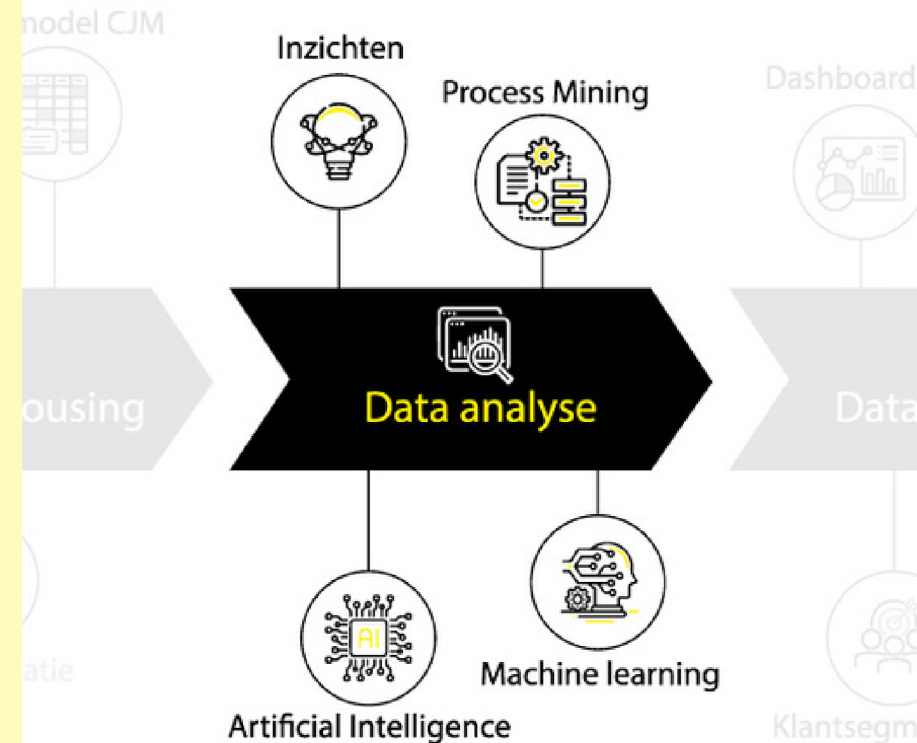


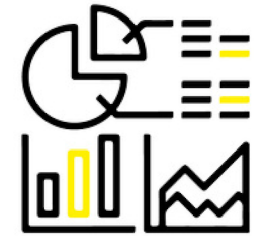


## Welke analyse technieken gebruiken we?

**Data analyse** is het proces van het bestuderen, verwerken en interpreteren van gegevens om waardevolle inzichten, patronen en trends te identificeren.

- Het omvat verschillende technieken, zoals statistische analyses, machine learning en process mining, om besluitvorming te ondersteunen en zakelijke doelstellingen te bereiken.
- Data analyse wordt vaak toegepast in de bedrijfsvoering om beter geïnformeerde beslissingen te nemen en problemen op te lossen.
- TADA gebruikt onder meer Python, Process Mining, AI, sentimentanalyses en nog veel meer om nieuwe inzichten te creëren.

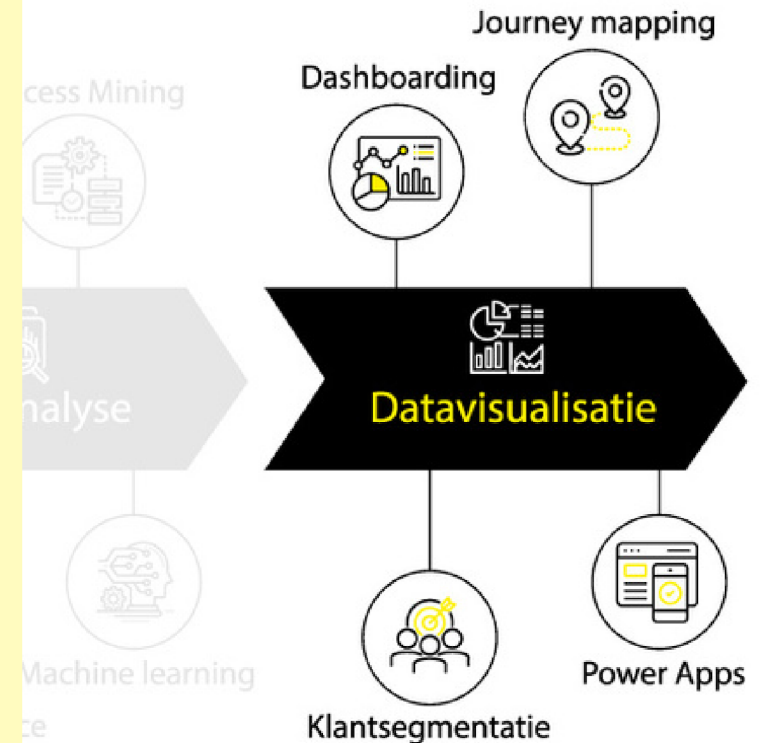




## Hoe visualiseren we waardevolle data?

**Datavisualisatie is het proces van het omzetten van complexe gegevens en statistieken in grafische vorm, zoals grafieken, diagrammen en infographics. Het doel is om deze gemakkelijker te kunnen begrijpen en communiceren.**

- Visualisaties bieden een visuele weergave van gegevenspatronen en trends, waardoor marketeers en besluitvormers snel inzicht kunnen krijgen.
- Gefundeerde beslissingen kunnen sneller worden genomen op basis van de informatie die in de visualisaties worden weergegeven.
- TADA bouwt geavanceerde dashboards en rapportages in Microsoft Power BI, Looker Studio en Celonis.



## TADA! Dit zijn wij...

**Een data gedreven organisatie is een samenspel tussen systemen, processen, analytics & mensen. Organisations die een eenheid kunnen creëren tussen deze vier zijn in staat om waarde te vinden en te kapitaliseren.**

Zoals je misschien al hebt gezien lijkt TADA op DATA. Als je de letters eenvoudig herschikt dan staat er ook DATA. Zo kijken wij ook tegen ons vakgebied aan. Je verzamelt de juiste data, organiseert en structureert deze en tada! Informatie die je kan gebruiken om de juiste beslissingen te nemen.

TADA heeft specialisten op het gebied van Marketing, Sales & Service in combinatie met data-analyse. TADA is ontstaan uit interesse voor het meten van klantdata. Daarnaast zijn we gespecialiseerd in technieken waarmee klantervaringen worden geanalyseerd.

Voor meer vrijblijvend advies neem je contact op met TADA!

